

«La autopista del mar es positiva, pero la crisis hará que tarde en madurar»

«Que el vicepresidente de la Comisión Europea clausure el curso es muy importante para Asturias»

E. MONTES GIJÓN

Será difícil que puedan superar la hazaña. El máster de Transporte y Gestión Logística, que desde el año 2001 imparte la Escuela Universitaria Jovellanos, clausura el curso este viernes con un invitado de excepción, el vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Transportes, Antonio Tajani. La directora del máster, Rosa Aza, quien dirigió la Escuela Jovellanos durante ocho años y fue candidata interna a la presidencia de la Autoridad Portuaria, reparte los méritos y asegura que la presencia de Tajani es importante para Asturias.

— Una universidad pequeña, una región pequeña, un campus pequeño y un máster aún muy joven. ¿Qué hace venir entonces hasta Gijón al vicepresidente de la Comisión Europea?

—Una de las mejores ideas que creo que aportó el máster fue la creación de un consejo asesor. Un consejo asesor que no es teórico, que está muy comprometido y que trabaja mucho con nosotros. En él están presentes diferentes sectores, grandes profesionales tanto de instituciones como de empresas, así como antiguos presidentes del puerto, porque fueron codirectores del máster. Eso propició, por ejemplo, que en su momento viniera Fernando Palao. Y la conferencia de Tajani se lo debemos a su jefe de gabinete adjunto, Diego Canga, que es profesor del máster desde hace muchos años. Es el fundador de la Comisión Europea con mayor nivel en estos momentos y se puede decir que es nuestro agente en la comunidad. Claro que sí.

—Es el mayor hito del máster reciente: una lección de la máxima autoridad europea en transporte. ¿Es un elemento importantísimo, porque no es solo la relevancia del ponente, que es el vicepresidente de la Comisión Europea, es que además este es un sector muy regulado y la regulación procede de

UN MÁSTER LAUREADO

8 ediciones

► **Curso 2001/2002:** nace el máster de Transporte y Gestión Logística, que se imparte desde entonces en la Escuela Universitaria Jovellanos. En octubre da comienzo la novena edición.

► **Alumnos:** un máximo de 25. Son filios los procedentes de titulaciones empresariales y marítimas.

► **Coste:** 10.000 euros por dos años, que incluyen visitas, viajes formativos y seis meses de prácticas en empresas.

► **El mejor de España:** desde hace seis años, aparece como el mejor de España en su modalidad de ranking de universidades del diario El Mundo.

► **Clausura europea:** el viernes, el vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Transportes, Antonio Tajani, cerrará este curso con una conferencia sobre 'El futuro de la política europea de transporte'. Será a las siete y media de la tarde en el Paraninfo de la Escuela Jovellanos, en la Laboral.

«Cuando mejoren las perspectivas, el transporte remontará enseguida»

la Comisión Europea, así que es absolutamente trascendente su presencia en Gijón. Cuando llamó Diego Canga para decir qué nos parecía si venía, nos dijo una alegría, aunque sea en julio, porque es muy importante para Asturias. Y espero que la sociedad asturiana responda y acuda a la conferencia porque merece la pena. No hay muchos ponentes en Asturias del nivel de Tajani.

—Puede que el momento sea también el más adecuado, con la Autopista del mar en proceso de construcción, una iniciativa que siempre defendió la Comisión Europea. —Lo fundamental para un territorio es que sea competitivo y que

sus empresas tengan ventajas por estar en ese territorio o, al menos, que no tengan desventajas. Además, hay territorios por los que pasan para las mercancías, y en ese paso se pueden realizar procesos de transformación que generan valor añadido y, por lo tanto, riqueza. Las autopistas del mar lo que propician es esa situación. Por lo tanto, que las mercancías circulen por Asturias, que seamos un eslabón de la cadena logística, es muy importante para el territorio.

—¿Y usted es de las optimistas o de las pesimistas sobre su futuro?

—Una autopista del mar siempre es positiva. Lo que pasa es que estamos en un momento difícil que hará que tarde más en madurar. Pero es positiva.

—¿Tienen estudiado el nivel de empleabilidad de sus másteres?

—Hasta ahora era excelente. Este año no sabemos qué va a pasar. La situación, desde luego, es muy complicada. También es verdad que este sector, en el momento en que empieza a haber perspectivas un poco mejores, se va a reanimar rápidamente, porque las empresas lo primero que tienen que hacer es provisionarse y necesitan organizar toda la logística. Notan la crisis muy rápidamente, pero también empiezan a remontar antes, y según dicen las empresas, seguimos con escasez de personas preparadas.

—Seis años el mejor máster de España es para acostumbrarse.

—El año que no salgamos me va a



EXPERTA. Rosa Aza, en su atestado despacho. / PALOMA UCHA

parecer fatal, porque después de seis veces... Nuestro objetivo es alcanzar un prestigio que es muy importante para poder desarrollarlos y para dar una oportunidad a nuestros alumnos. Estamos muy satisfechos del nivel académico pero también del reconocimiento de las empresas, porque te permite que los profesores estén encantados de venir. Y a los profesionales les encanta dar clase.

«Un buen nivel de inglés supera un buen expediente»

E. M. GIJÓN

—Ya están preinscritos los alumnos de la novena edición de un máster con más demanda que oferta. ¿Qué valor añadido tienen los alumnos?

—El idioma. Les hacemos una pequeña entrevista en inglés. Si tienen nivel en otro idioma, también se valora, pero un master que tiene una parte importantísima de relaciones internacio-

los de primero y salvaron la situación perfectamente.

—¿Cuál es el perfil del alumno? —El perfil del alumno es variadísimo. Tenemos licenciados en Geografía, en Filología, Matemáticas, Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Empresariales, Turismo, Informática. Los que no fallan nunca son los del área empresarial y el marítimo. a

—¿Y qué reto queda ahora? —Seguir mejorando, adaptando las enseñanzas para hacerlas más operativas y, quizá, internacionalizar más el máster. Estamos en conversaciones con otras universidades europeas.

nales y teniendo en cuenta que el idioma de los negocios es el inglés, el idioma es fundamental. Tanto, que quien tiene un buen nivel de inglés adelantará a un buen expediente. Las empresas valoran mucho eso. En la segunda parte del primer año del master, a partir de abril, ya tienen que tener nivel para entender una clase en inglés y poder preguntar. En noviembre pasado estuvimos en Bruselas con