



Gefco confía en crecer en Asturias tras la apertura de su nuevo centro

Dulce Díaz aboga por una concentración de empresas de transporte para evitar la caída de precios



Tweet 0

Recomendar

Tweet

0

M. C.

El director general del operador logístico Gefco,

Dulce Díaz Pérez, espera que el grupo, recién adquirido por los ferrocarriles rusos, crezca en Asturias tras la apertura de su nuevo centro de distribución en Llanera, el pasado mes de septiembre.

«Confiamos en la capacidad de los empresarios asturianos» para generar actividad económica, exportar y, por tanto, ganar clientes para carga completa y lotes, apuntó el directivo tras una conferencia que tuvo lugar en la Universidad Laboral ayer. El principal cliente en España de Gefco es el grupo PSA (Peugeot y Citroën), que representa el 60% de su facturación y cuyos vehículos y piezas exporta e importa por el puerto de Vigo. Sobre la posibilidad de operar por El Musel señaló que «no lo descartamos», aunque su apuesta es Vigo.



Dulce Díaz Pérez, director general de Gefco. marcos león

En la conferencia, Dulce Díaz Pérez hizo un llamamiento a los transportistas y empresas del sector para unirse, aunque sea en cooperativas, para tener así más fuerza de negociación con los clientes en un momento de caída de las cargas y evitar la reducción de precios que ahora atraviesa el sector.

Gefco es una de las firmas relevantes para la puesta en servicio de la autopista del mar de Vigo, que competirá con la de Gijón. Para que sea viable la línea gallega, debería contar con los tráficos de Citroën que maneja Gefco. Hay tres navieras interesadas en esa autopista del mar. El problema es que la UE exige un compromiso de mantenimiento de la línea de siete años, pero Gefco sólo está dispuesta a atarse a una naviera durante un máximo de tres.