

## **EXPERTO EN LOGÍSTICA INTEGRAL**

### **Introducción**

Las actividades económicas y empresariales están dominadas por dos elementos fundamentales: la globalización de los mercados y el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación. Las estrategias de crecimiento empresarial están presididas por la referencia internacional tanto desde el punto de vista de la adquisición de materias primas, como de la colocación de la producción final en mercados cada vez más alejados.

Los mercados se han hecho más exigentes y volátiles, con ciclos de vida tecnológicos de los productos más cortos. Por ello, el establecimiento de sistemas logísticos que permitan disminuir el tiempo que transcurre entre el diseño de un nuevo producto y su entrada en el mercado, es un factor estratégico para la empresa. La habilidad de responder antes que la competencia, a los cambios en el mercado, constituye un elemento esencial para el éxito.

En este contexto, la logística vela por la optimización de la cadena de valor del producto a través de sistemas de información compartidos por todos los que intervienen en ella, afectando a todas las áreas de la empresa, para diseñar, desde las etapas de identificación de la necesidad y concepción de los productos y/o servicios, un proceso que incluye todos los medios necesarios para minimizar los costes totales de la cadena logística, mientras se satisfacen los niveles de servicio demandados por los clientes.

Empresas, que en estos momentos se consideran ejemplares, entre las que cabe destacar: Dell, Zara, WalMark,...manifiestan que una de las bases de su éxito reside en su estrategia logística.

### **Objetivos**

Este curso se ha diseñado tratando de dar respuesta a las necesidades de formación de los profesionales de empresas que entienden que una mejor gestión logística puede ayudarles a conseguir sus objetivos. Se pretende proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias que permitan a los participantes realizar un correcto análisis y una acertada toma de decisiones en los temas relacionados con la logística empresarial.



**Destinatarios:**

Titulados universitarios con experiencia en el sector. Excepcionalmente profesionales directamente relacionados con la especialidad de los estudios, que carecen de titulación (ver artículo 7 del Reglamento de Títulos Propios BOPA Nº 9 – 12 de enero de 2008).

**Duración: 200 horas**

**Matricula: 2.800€**

**Periodo de preinscripción:**

Hasta el 10 de diciembre

**Fecha prevista de inicio:**

Viernes 22 de Enero de 2011

**Horarios:**

Viernes de 16 a 21 horas  
Sábados de 9 a 14 horas

---

**Dirección del Curso:**

**Rosa I. Aza Conejo**  
**José Antonio Lago Alba**

---

**Secretaría:**

**Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos**

**La Laboral- c/ Luis Moya Blanco Nº 261- 2ªPlanta**

**33203 Gijón - Asturias**

**Teléfono 985 18 21 80 – 985 18 22 01**

**Fax: 985 18 22 22**

---

### CARACTERÍSTICAS:

- **Contenidos:** este curso proporciona los conocimientos claves y herramientas prácticas necesarias para que los participantes puedan desarrollar y promocionar su carrera profesional en las distintas áreas de la gestión logística dentro de la empresa.
- **Metodología:** activa y participativa, fomentando la creatividad, la innovación y la búsqueda de soluciones eficientes a los problemas logísticos.
- **Profesorado:** destacados profesionales del mundo de la empresa y de la Universidad, con dilatada experiencia y de reconocido prestigio nacional e internacional.

### Lugar de realización:

#### **Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos**

Laboral Ciudad de la Cultura - c/ Luis Moya Blanco Nº 261 - 2ªPlanta  
33203 Gijón - Asturias  
Teléfonos: 985 182 180  
Fax: 985 182 222  
Correo electrónico: mastertransporte@uniovi.es

Aulas dotadas con todos los medios audiovisuales necesarios.

Biblioteca: la biblioteca de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, cuenta con bibliografía específica, y publicaciones relevantes del sector del Transporte y la Logística.

Todos los equipamientos de la Universidad de Oviedo

## **PROGRAMA DEL CURSO DE EXPERTO EN LOGÍSTICA INTEGRAL**

### **Módulo 1.-LA LOGÍSTICA INTEGRAL COMO RESPUESTA A LAS NECESIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA.**

- 1.1 Concepto de Logística y Logística Integral.
- 1.2 Los Procesos Logísticos en la Empresa: Aprovisionamientos-Producción-Distribución.
- 1.3 El Benchmarking como arma de mejora.
- 1.4 El concepto de Calidad Total como ayuda a la evolución de la Logística.

### **Módulo 2.-LA EXTENSIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM). LA CADENA DE VALOR.**

- 2.1 Su concepto y las razones que justifican su aparición.
- 2.2 Sus campos de aplicación. La simplificación de los eslabones no provechosos de la cadena.
- 2.3 La Planificación Global y el Reaprovisionamiento Continuo.
- 2.4 La Gestión Global de Stocks.
- 2.5 El Coste Global de Pedidos.
- 2.6 La Sinergia de las Logísticas de Distribución y Aprovisionamiento.
- 2.7 Aplicaciones prácticas de S.C.M. tradicional.
- 2.8 Su aplicación actual – Las Cadenas de Valor.
- 2.9 La reducción de tiempos y sus consecuencias en el aprovisionamiento, la producción y la distribución física.

### **Módulo 3.-ANÁLISIS DEL FLUJO INTERNO DE MATERIALES.**

- 3.1 El concepto de Flujo Interno.
- 3.2 La organización del Flujo de Materiales.
- 3.3 Sistemas de Documentación, Información.

- 3.4 Análisis de los diversos elementos de Manipulación y Transporte.
- 3.5 La problemática del Control de Inventarios. Análisis de procedimientos.

#### **Módulo 4.-CONCEPTO Y DISEÑO DE ALMACENES**

- 4.1 La sistemática del diseño de un almacén.
- 4.2 Tipos funcionales de almacenes.
- 4.3 Los condicionantes físicos y operacionales del diseño.
- 4.4 Unidades de almacenaje RAL.
- 4.5 Diagramas de flujo y áreas a distribuir en planta.
- 4.6 Concepto del Área de Reserva. Dimensionamiento.
- 4.7 Análisis comparativo de las diversas alternativas de almacenaje.
- 4.8 Procedimiento de selección de la solución óptima.
- 4.9 La visión global del diseño de un almacén.

#### **Módulo 5: HERRAMIENTAS Y TECNOLOGIAS PARA LA PREPARACION DE PEDIDOS.**

- 5.1.- El concepto de picking.
- 5.2.- Factores clave en la selección del sistema de preparación de pedidos.
- 5.3.- El diseño del área de preparación de pedidos.
- 5.4.- Modalidades de picking de material paletizado y de pequeño material.

#### **Módulo 6: EFICACIA EN LA GESTION DE TRANSPORTES**

- 6.1.- Selección de modos de transporte.
- 6.2.- La planificación de las cargas y rutas
- 6.3.- Los convenios internaciones en el contrato de transporte.
- 6.4.- La contratación y gestión de los servicios de transporte y la calidad de servicio
- 6.5.- La Gestión Aduanera.
- 6.6.- La Simulación como herramienta de análisis



## **Módulo 7: LA CONTRATACION DE SERVICIOS LOGISTICOS.**

- 7.1.1. Las razones que justifican la externalización de la función.
- 7.1.2. Modalidades de externalización.
- 7.1.3. La selección del proveedor idóneo.
- 7.1.4. Las alianzas estratégicas

## **Módulo 8: - MODELOS DE REDES DE DISTRIBUCIÓN FISICA.**

- 8.1.- El concepto de red de distribución.
- 8.2.- Distribución centralizada/descentralizada.
- 8.3.- Análisis de las alternativas operacionales: rutas y plataformas.
- 8.4.- Condiciones y fases clave en el proyecto de una red de distribución
- 8.5.- Las infraestructuras logísticas como base al desarrollo de los modos de transporte.
- 8.6.- Las implicaciones en los centros logísticos: CIM, ZAL, puerto seco, etc..

## **Módulo 9 LA REINGENIERÍA DE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCION.**

- 9.1.- Los nuevos valores en la logística de distribución.
- 9.2.- Los condicionantes del servicio: La política y contrapolítica del "Valor añadido".
- 9.3.- La imagen negativa de la "cuasi-perfección". La solución estratégica.
- 9.4.- Los condicionantes del stock. La concentración.
- 9.5.- Los condicionantes de la amplitud de mercados. El stock virtual.
- 9.6.- Los condicionantes del coste. La contratación de la gestión.
- 9.7.- Los condicionantes del control. Trazabilidad – Gestión de incidencias.



## **Módulo 10 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE CONTROL DE GESTION.**

- 10.1.- El sistema integrado en la cadena logística.
- 10.2.- La puesta en marcha de los EDI y la aplicación de internet.
- 10.3.- Los sistemas integrados de gestión de la información.
- 10.4.- Técnicas de control de gestión: cuadro de mando.
- 10.5.- La calidad total a través de la trazabilidad en el circuito logístico.

## **Módulo 11 LOGÍSTICA INVERSA.**

- 11.1.- Los factores determinantes de la aparición de la logística inversa.
- 11.2.- La problemática actual.
- 11.3.- Las estrategias de las soluciones a implantar.
- 11.4.- Herramientas de logística inversa.
- 11.5.- Presente y evolución futura de las directivas comunitarias al respecto.  
La importancia del packaging.
- 11.6.- Análisis de la ley de tratamiento de residuos 12/95. Análisis de la ley de envases y residuos 11/97. El punto verde.

## **Módulo 12 Trazabilidad**

- 12.1.- Trazabilidad. Conceptos generales.
- 12.2.- Análisis de impacto y requerimientos establecidos: Marco Legal y Normativo.
- 12.3.- Implantación de un Sistema de Trazabilidad: